

RELATORÍA

2ª Asamblea

hacia un Consejo de Artes de la CDMX



GRUPO CONVOCANTE

Coordinación presencial: Tamara Ibarra, Carlos Amoraes, Elsa Oviedo,
Néstor Quiñones, Alonso Cedillo y Blanca Laura Rodríguez.

Coordinación remota: Eugenia Martínez, Paola Sánchez, Héctor Benavides
y Radical Imaginaries Studio.

Agradecimiento especial a la Lic. Ana Belem Fernández, Directora del Palacio de la Autonomía,
a su equipo de trabajo por las facilidades para el evento;
y a Santiago Robles por la vinculación institucional.

PROGRAMA

2ª Asamblea

Hacia un Consejo de Artes de la CDMX
Líneas de acción

Sábado 8 junio 2024
11 a 14 h

Palacio de Autonomía de la UNAM
Lic. Primo Verdad #2 (junto al Museo Ex Teresa)
Centro Histórico, CDMX

Durante la 1ª Asamblea Hacia un Consejo de las Artes de la CDMX preguntamos *¿Qué tipo de función debería tener un Consejo de Artes?*

Las personas participantes propusieron **12 líneas de acción:** Promover, Asesorar, Representar, Incidir, Gestionar, Vigilar, Estudiar, Observar, Comunicar, Enlazar, Vincular y Conformar.

Para continuar con el diálogo, invitamos a artistxs y trabajadorxs del arte y la cultura de todas las disciplinas, que viven y trabajan en la CDMX, a conocer los resultados y participar en una mesa de trabajo orientada a definir la estructura del Consejo y de la Asamblea.

PROGRAMA

10:30 a 10:50 h Registro

Bloque 1. Introducción

- 11:00 h Bienvenida. *¿Qué es la Asamblea y hacia donde vamos con el Consejo de Artes de la CDMX?*
- 11:15 h Reporte de la 1ª Asamblea: Resultados de las mesas de trabajo.
Líneas de acción. *¿Qué tareas y actividades específicas debe incluir el Consejo?*
- 11:45 h Preguntas de asistentes.

Bloque 2. Mesa de Trabajo

- 12:00 h Presentación de propuesta: *¿Cómo definiremos las tareas de lxs Consejerxs?*
Conformación de 12 equipos de trabajo a partir de las líneas de acción.
- 13:30 h Conclusiones de cada nodo.

Bloque 3. Cierre

- 13:45 h Conclusiones de la 2ª Asamblea.

Registro:

<https://forms.gle/m8rRwDgL5mgiXTvXA>

2ª Asamblea

Hacia un Consejo de Artes de la CDMX
Líneas de acción

Sábado 8 junio 2024

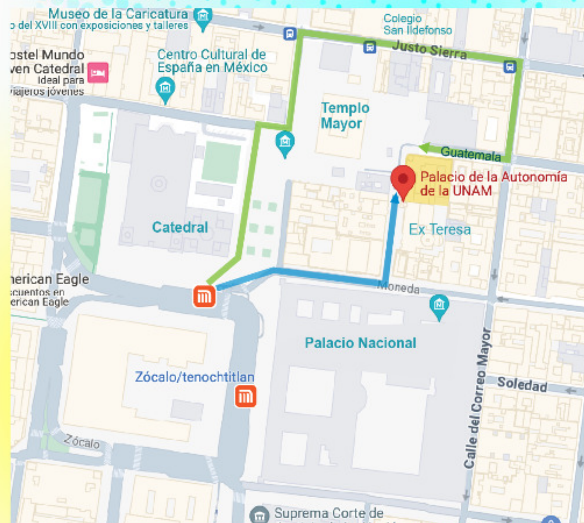
Registro: 10:30 h

Asamblea: 11 a 14 h

Hola, estamos entusiasmados de recibirte y trabajar en conjunto en esta 2a Asamblea hacia el Consejo de Artes de la CDMX.

Debido a que es posible que la calle de Moneda esté cerrada de ambos lados, te damos una 2a ruta de acceso:

Metro Zócalo (del lado de la Catedral) - cruzas **Templo Mayor** - rodeas el Templo Mayor por **Justo Sierra** y **Correo Mayor** - entras al callejón de **Guatemala** (en el portón del fondo te pedirán tu nombre registrado para acceder).



Datos extras:

- El clima oscilará entre 24 C - 27 C y el salón es fresco.
- El salón es en planta alta, si tienes algún tipo de discapacidad de movilidad estaremos atentos para apoyarte.
- No habrá transmisión en vivo pero se grabará el audio para una posterior relatoría.

Estamos listos para las siguientes Líneas de Acción, ¡nos vemos en un rato!

Palacio de Autonomía de la UNAM

Lic. Primo Verdad #2 (junto al Museo Ex Teresa)
Centro Histórico, CDMX

Registro:

<https://forms.gle/m8rRwDgL5mgiXTvXA>

NUMERALIA



ASISTENTES

151 registrados a través de Google Forms
80 asistentes presenciales: 48% Mujeres y 52% Hombres

DISCIPLINAS

8 representadas: Artes Visuales, Música, Literatura, Teatro, Danza, Arquitectura, Cine y Artes aplicadas (diseño gráfico, diseño textil, joyería).
2 con más participantes: Artes Visuales y Teatro.

TERRITORIOS

15 Alcaldías representadas de la CDMX, solo faltó Tláhuac.
4 Alcaldías más representadas: Cuauhtémoc, Benito Juárez, Iztapalapa y Coyoacán
2 Observadores de otros estados: Chiapas y Estado de México.

2ª Asamblea hacia un Consejo de Artes de la CDMX



BLOQUE 1. Introducción

Tamara Ibarra dió la bienvenida y agradecimiento institucional, así también mencionó el primer objetivo de la Asamblea: crear el mecanismo para el CONSEJO DE ARTES DE LA CDMX.

Explicó que el CONART será el engrane entre la Sria. de Cultura y el sector artístico, así como también algunas de las funciones fundamentales: observar, proponer y ser voceros.

Néstor Quiñones explicó el tema de la 1a asamblea y los resultados obtenidos que se categorizan en 11 líneas de acción.

BLOQUE 2. Mesa de Trabajo.

Carlos Amoraless describe las 12 líneas de acción, las cuales pueden convertirse en Comisiones de trabajo: Incidir, Vigilar, Enlazar, Promover, Comunicar, Gestionar, Vincular, Asesorar, Estudiar, Representar, Observar y Conformar.

La instrucción para los asistentes es:

- Escoger una comisión
- Basados en la pregunta “¿Cómo definiremos las tareas de los Consejersxs?”, cada comisión dará propuestas de la posible función según la línea de acción correspondiente.
- Cada comisión escogerá un vocero para leer las propuestas.

Observación: Los textos de abajo son las transcripciones de lo que fue leído por los voceros. Algunas propuestas corresponden a otra comisión (eso va marcado en gris), los enlaces del grupo coordinador deberán ayudar en la 3ª asamblea a enfocar al grupo.

1. Comisión de promoción.

Promover

1. Equipo de promotorxs, a cargo de diseñar estrategias para promover el arte y la cultura en la Ciudad de México.

Partimos de la idea de que obviamente va a estar vinculado con todas las mesas, porque la promoción va a ser es inicio y final, yo creo, porque las estrategias se promueven tomando en cuenta el diagnóstico que se requiere hacer, un diagnóstico social, que eso es a partir del trabajo que esperen. Idealmente puedes generar el grupo de estudio y después hacer una vinculación con la sociedad, con las instituciones privadas, instituciones públicas y gobierno.

Y la idea es que las artes pasen a ser parte tanto de la percepción, de la formación educativa, formación cultural, formación artística de la sociedad, para que tengan valor, las artes tengan valor en su forma de vida, en su cotidianidad.

Es decir, que sea parte de una urgencia de existir y de expresarse, de que en las artes se encuentren una liga con el artista. Que no siga siendo que el artista y el artista visual y los músicos los vas a encontrar ya sea en el museo, en el centro de conciertos o en los mariachis, cada uno tiene su vinculación con la sociedad, pero también hacerlos que se vinculen con los creadores, que sea no solamente sea un mural, sino que también participen, pero también lo disfruten y sientan parte de su vida.

La otra es encontrar el arte como herramienta para introducir a la sociedad a la vida, no solamente a un consumo, sino que en su vida diaria forme parte.

La otra es vincular a los artistas de todas las disciplinas al crear espacios, diseñar espacios, planear espacios y que por ejemplo, si se crea un nuevo faro, un nuevo pilar, una nueva utopía, esté el arquitecto, el ingeniero, el músico, el artista visual, el educador, todos en interdisciplina creando espacios.

.Otra cuestión que hablamos fue hacer un censo de la infraestructura, es decir, hay muchísimos teatros, espacios públicos, corredores, estaciones de metro, de autobús, que son horribles, o sea, son espacios que la vida la vive, o sea, la gente de la sociedad las vive, esos espacios.

Idealmente también todos los artistas deberíamos estar vinculados a esa toma de decisiones y ese diseño de la urbe. Obviamente también los artistas deberíamos estar vinculados al espacio y al diseño y a la regeneración de los espacios naturales, que ese es otro ámbito que nos queda y que queda urgente de abarcar como gremio.

Otra fue hacer el censo de todos los teatros abandonados del IMSS, casas de cultura que se están cayendo y del INBA, para vincularlos, para regenerarlos y utilizarlos al máximo, convocar a la sociedad

civil para que a partir de un diagnóstico social se crean y también en la interdisciplina crear nuevas propuestas.

Que todo en la educación, en los museos y en la juventud y la salud también, incidir como artistas en la salud, en la sociedad, a todas las edades. Entonces, sí, sobre todo, pero funciona en todos los sentidos.

Entonces, que sea interdisciplinario, multidisciplinario y en diferentes ámbitos.

2. Comisión de Asesoría

Asesorar

2. Equipo de asesorxs, encargado de emitir recomendaciones a las autoridades sobre políticas y programas culturales.

Es muy interesante escuchar al primer grupo y seguro vamos a ir coincidiendo todos. Igual vamos a tener un carácter vinculante con las demás unidades, o sea, si lo identificamos y coincidimos con ustedes, tenemos que saber sobre las políticas públicas y los programas existentes, registrarlos.

También identificar los indicadores locales y federales de cómo el presupuesto y las sedes que se generan y que trabajan, cómo inciden en la sociedad y en el bienestar.

En el marco espacial, lo mismo, identificar planes, inmuebles y sedes y áreas de impacto, que ustedes lo mencionaron como los pilares, las casas de cultura, los teatros. En el marco temporal, identificar los tiempos para cada arte que son más recorridos, tal vez las temporadas teatrales, caso para los artesanos, las mejores meses de venta, y así con cada uno en otro ámbito como espacio temporal, a corto, mediano y largo plazo.

El corto plazo de lo que se genere como en estos grupos de trabajo, el corto sería en ciudad de México y zona conurbada, o sea, la incidencia de la investigación y lo que podamos recopilar sería para la ciudad de México y la zona conurbada.

A mediano sí podría estar vinculado con otros estados de la república y a largo plazo sí sería a nivel nacional, porque hay mucha gente que trabaja con comunidades en otros estados, entonces se va a terminar vinculando todo.

¿Se cumpliría como la función también de asesorar al grupo, creo que principalmente al estudio, porque finalmente tal vez habrá información que desde la labor de asesorar, pues el grupo de estudio sería como mano derecha, no?

Para identificar qué cosas tal vez hay que estudiar, buscando indicadores precisos y que tengan un enfoque de representatividad. Una de las problemáticas importantes que identificamos es cómo el arte incide en la resolución de problemáticas con la comunidad en la que se trabaja o habita.

¿Otra pregunta importante es qué es la cultura? Habría que definir la noción que cada zona tiene por cultura, porque no es lo mismo la cultura que podemos identificar aquí en el centro o en una zona conurbada.

Entonces creo que no podemos generalizar y sí, sí tiene que tener un enfoque como vinculado por cada espacio. Los enfoques a observar en las asesorías es justo el económico, el social, el de salubridad y el de educación.

También estamos planteando un perfil o una plantilla que pueda identificar a los creadores culturales, tanto creadores como agentes o empresas. Censo. Exacto.

Y también súper importante tener bien identificados a los interlocutores institucionales, o sea, toda la plantilla de gente que crea, pero también toda la plantilla que desde las instituciones y el Estado está, nos tenemos que vincular con ellos. O sea, tenerlos súper bien identificados.

Investigar presupuestos, analizar en qué se han usado los presupuestos y la incidencia, proponer áreas de oportunidad con base en esos impactos, hayan sido positivos o negativos, proponer desde ahí.

Se habló también de una cuestión bien importante que creo que todos nos ha pasado, que es el tema de de las pagas atrasadas, los pagos atrasados.

Entonces creo que ahí tendríamos que asesorar también hacia adentro a todos los creadores para que aprendamos a defender nuestro trabajo como productores y de ahí poder entonces vincular con las instituciones y hacerles hacer patente que sabemos que es importante y definir una estrategia probablemente para ello.

La cultura es una necesidad, no es una mercancía, nos ofrece salud mental y emocional, son algunas de sus aportaciones. Entonces creo que sería importante como tal vez también tratar de hacer un inventario de alguna manera de cuáles son sus aportaciones y desde ahí también promover y proponer qué cosas hacia adentro como creadores y qué proyectos hacia afuera con las instituciones con base en estas necesidades importantes que satisfacen la cultura.

Y bueno, finalmente salió por ahí una frase que dice si no lo puedes medir, no lo puedes evaluar, y si no lo puedes evaluar, no lo puedes mejorar. Eso es ingeniería. Y finalmente creo que en cultura a veces se nos va de las manos ser como más más tangibles las cosas. Entonces creo que sí tenemos que trabajar, tener como esta información dura para poder hacer evaluaciones y después seguir promoviendo cosas. Y para eso necesitamos medir.

3. Comisión de Representación

Representar

3. Equipo de representantes, que actuará como vínculo de la comunidad artística ante las autoridades y otras instituciones.

Nosotros tenemos que darle voz a las ideas identificadas en los grupos y las instituciones en las áreas necesarias, la formación de representantes con capacitación es muy importante saber cómo representar.

Para representar hay que entender a cada uno de los sectores artísticos, culturales. Ojalá es un sueño, pero representar en alguna ocasión una coalición con la cultura en donde estemos unidos todos los gremios, todas las diferentes especialidades de este gran grillo cultural, hacer obviamente para este trabajo un peligro.

La representación abarcando los diferentes sectores, identificar los problemas que tienen en común en las diversas Áreas del Arte, las problemáticas particulares de cada uno de los mismos sectores, identificar lo que ya existe en cuanto a las leyes, grupos y problemáticas, diagnosticar los diferentes gremios y sus necesidades, recibir la información de cada uno de los grupos para poder representar correctamente las propuestas, las ideas y los intereses de cada uno de los grupos.

4. Comisión de Incidencia

Incidir

4. Equipo de vocerxs, que trabajará para influir en la formulación de políticas culturales a nivel gubernamental, mediante el diálogo con lxs responsables de la toma de decisiones.

La primera pregunta que nos surgió con base en esta definición es si tenemos una función imaginativa o ¿somos exclusivamente una instancia de gestión coyuntural entre distintas grupos?

Y ahí pensamos, uno, que seríamos un área traductora, negociadora de políticas culturales. El segundo es detectar y vincular las instancias correspondientes a cada iniciativa o problemática gremial, porque nos dimos cuenta que hay muchas problemáticas que surgen en los gremios o entre los gremios a donde participamos, pero que no existen los canales, que no están establecidos los canales para hacerlos llegar a las instancias correspondientes.

Y por último, que si bien seríamos nosotros nada más como una instancia negociadora, el ejercicio cotidiano de la imaginación, que supuestamente lo que nos caracteriza como gremio de la cultura y del arte tendría que ser la base del consejo y no nada más de un grupo específico del mismo.

5. Comisión de Gestiones

Gestionar

5. Equipo de gestorxs, a cargo de administrar eficientemente los recursos disponibles para apoyar proyectos culturales y artísticos en la ciudad.

Bueno, en cuanto a gestionar viene administrar los recursos, pero va más allá . En realidad nosotros empezamos hablando sobre la transparencia, pero sobre todo el involucramiento de todos, de todas las etapas artísticas para tener una buena cuestión. Después realmente sería un proceso hacer procesos para que sea mucho más fácil el entendimiento de cómo se gestiona un proyecto o cómo se gestionan los diferentes recursos de proyectos culturales y artísticos de la ciudad.

De ahí viene la parte de vinculación y viene también gestionar espacios de exposición fuera de recintos culturales, eso sería también importante.

También viene la parte de gestionar los recursos públicos de proyectos que no están dentro del calendario fiscal, porque muchas veces, bueno, nos damos cuenta de la parte de arte que nos cuesta mucho trabajo conseguir estos recursos porque no entramos dentro del calendario.

Entonces también viene la parte de gestión y educación, en donde viene la profesionalización, vienen los escritos, vienen los proyectos, vienen las documentaciones, los itinerarios, regimientos de obra en el caso de arte, y también viene la parte de la gestión de obra o de todos de proyectos.

Nosotros especificamos más el SAT, que muchas veces nosotros nos profesionalizamos en el área. Entonces ahí entra esta institución. También pensamos en crear un padrón de artista, un registro en línea que tenga como lo que hacía, el impacto, que tenga estos requisitos de a quién se le van a entregar esos recursos o qué proyectos son.

También viene la parte de los derechos a mejorar en esto. ¿Tener una agenda especializada también creemos que es necesario, pero también, sobre todo queremos también ver si podemos ser autogestores, involucrarnos también como parte de la comunidad artística, pero que realmente estemos involucrados en estos aspectos que no nos gustan, que muchas veces son la parte administrativa, la parte creativa, siempre es como si hay muchas propuestas, pero la realidad es que también necesitamos autogestionar como artistas y también tener esta, a lo mejor esta institución que sea la cabeza, pero parte de ahí, no? Una autogestión por parte, por parte de cada y pues serían todos los puntos que nosotros manejamos. Entonces estas serían nuestras estrategias.

6. Comisión de Vigilancia

Vigilar

6. Equipo de vigías, cuya misión será supervisar el cumplimiento de las políticas culturales, así como el respeto a los derechos y las necesidades de la comunidad artística.

Vigilar, nos gusta más vigilar y castigar, pero sabemos que no se puede. Pero bueno, sobre todo somos mucho Quetzal y yo tuvimos la experiencia de trabajar en la Secretaría de Cultura de la ciudad de México, entonces a partir de ahí hicimos como esta línea de ideas, de cosas que vemos que están súper mal ya dentro de la institución y sobre todo también en esta última administración.

Entonces creemos que hay varios puntos, son bastantes que encontramos en esta lluvia de la como 27 ideas que creemos que hay, que son medio urgentes, que coinciden también mucho con lo que se ha platicado, sobre todo, por ejemplo, esta cuestión de la distribución de los presupuestos, la administración de los recursos, la transparencia en los tiempos de pago, la profesionalización de los trabajadores dentro de las instituciones con perfiles afines y que no haya aviadores, porque también sabemos que eso es una práctica súper recurrente, que pues sobre todo después de haber ganado relaciones tan grandes, hay muchísimas personas que no están habilitadas profesionalmente para ejercer los cargos que se supone que van a ayudar a la comunidad artística y al público que tiene el derecho al acceso a la cultura para hacerlo, y realmente sabemos que no están profesionalizados en eso.

También hemos hablado de las cuestiones internas, por ejemplo, que ya también quizás al consejo es más difícil que pueda acceder a esto, como por ejemplo las divisiones entre nómina, ocho trabajadores que tienen que estar contratados de confianza, que pueden ser de estructura o que pueden ser por honorarios y lo denomina mucho que también hay pues un poquito interno dentro de eso y que también eso merma mucho la atención que se da al público, a los artistas y todo eso, porque hay conflictos internos también muy graves dentro de las instituciones.

También la realización de contratos y compromisos en la relación laboral con los artistas y prestadores de servicios, porque en realidad también nunca tenemos ningún papel que nos avale, siempre son tratos como de confianza, o sea, incluso entre nosotros de manera informal, pero más tenemos que insistirlo con las instituciones, porque luego nos hacen perder esos también los presupuestos, luego no hay constancia de dónde lo sacan, porque luego como no tienen esta buena administración de cómo se va a distribuir estos recursos, luego te quieren pagar por una beca que no corresponde a la nomenclatura en la que se debería de haber puesto ese presupuesto para poder asignar un salario para un trabajo que tú estás desarrollando.

A lo mejor de una manera de recibir transparencia en los procesos de selección de los artistas y los apoyos, que también sabemos que en esto no existe una transparencia, no sabemos cuáles son los protocolos para poder pedir un espacio, cada recinto tiene una distinta y tiene que haber transparencia. Eso en general en la secretaría de 40 también algo que nos preocupa muchísimo no es nada más la Secretaría de Cultura de la ciudad, sino también los problemas en las alcaldías, porque hay un montón de vecinos que no tienen, que están totalmente desprotegidos, porque las alcaldías, si a la Secretaría de Cultura no le interesa la cultura, pues se le quedaría menos, le interesa la profesionalización de las personas que trabajan en estos recintos que ya están ahí, que están en muy malas condiciones. Entonces hacia eso pues también el mantenimiento y equipamiento de los vecinos culturales de la

ciudad y de las alcánias y para eso pues también necesitamos, como ya se ha comentado, un diagnóstico de cuáles son estas características, cuántos recintos culturales hay, si estamos en la ciudad que tiene más museos, por lo menos en Latinoamérica, el segundo en el mundo, pero también hay un montón de otras instancias que son los centros culturales de escasez de cultura un montón de otros espacios que digo, en este sentido, pues como estamos más bien abordando el tema de la ciudad, quizás es más complicado llegar a lo general, pero sí creo que hay una necesidad también de que los artistas y trabajadores de la cultura nos apropiemos e incidamos en los espacios donde también presidimos de las alcaldías, porque también al final todo está centralizado, etc.

Y todas las demás también tienen comunidades artísticas que se trasladan hasta estos centros y que tienen abandono a sus propios centros de trabajo, que están cerca a sus domicilios. ¿Qué definición de cultura hay para Cabezas?

Respeto y continuidad a las agendas de los espacios, porque también es algo que es muy recurrente, que se insertan las agendas políticas de los que tienen más poder y entonces anulan completamente las agendas que ya se habían tenido preparadas dentro de los recintos y eso pues es un problema para el público, para la difusión.

Entonces trabaja doblemente realidad, si de por sí no nos pagan y cuando nos pagan, nos pagan meses después y luego aparte también nos hacen estas faltas de respeto a nuestro trabajo, pues me parece que eso es insuficiente y que también hay que hablarlo también antes de la apertura de nuevos espacios, como por ejemplo ahora esta utopía que va a venir con este nuevo proyecto, pues bueno, ya están los pilares, pero también seamos muy críticos con lo que sucedió con los pilares, se abrieron de manera más simple, hay un problema de contratación, de profesionalización, de garantización también de las actividades que se van a ver ahí, cuando ya hay un montón de otras infraestructuras que están abandonadas, que están en la ruina, que no se han entendido. La dismantelación, por ejemplo, de los faros, que no hay respeto por la vocación de los vecinos tampoco, creo que eso es algo también muy importante.

La equidad de género y la diversidad sexual también, no como son chacotas, sino que también sea algo que ya sea estructural dentro de las instancias.

Y garantizar la seguridad de los asistentes, de los asistentes y los artistas dentro de los recintos, porque nunca hay una implicación, por ejemplo, los custodios, los policías que trabajan en los recintos están ahí para resguardar el recinto y resguardar la obra, pero no para resguardar la seguridad de los asistentes.

Si alguien te roba dentro de un recinto público, ellos no se hacen cargo, no hay manera de que la institución te responda. Y por ejemplo también si hay una cuestión de salud, de algún accidente dentro de estos recursos, tampoco hay para que te garanticen, ni siquiera para sus propios trabajadores.

Entonces eso también me parece que es una cuestión urgente la Defensoría de derecho. Lineamientos de operación y transparencia en los motivos de censura, que también eso es algo que es súper recurrente también, por ejemplo en los Espacios del Metro, en espacios públicos hay mucha censura que también tiene motivos políticos y no hay una transparencia en esos lineamientos de censura.

La defensa de la libertad de expresión con protocolos de acción también organizado desde nosotros y creo que también es muy importante también por eso la articulación comunitaria y la regulación de estatutos jurídicos para poder conseguir apoyos de la institución privada porque si no hay recursos públicos, porque ahí está autoridad republicana, pero tampoco hay la forma de que los recintos puedan adquirir otros apoyos porque se los impide también los mismos reglamentos.

Entonces por eso estamos en el hoyo de que no hay presupuesto para nada y ahí están los recintos cayéndose y todos trabajando de gratis porque no hay esos estatutos jurídicos. También lo que decía los seguros de gastos médicos, que se representen las funciones laborales de los trabajadores y que no se les obligue a participar en actividades políticas partidistas, sino que se respete también la función de cada uno de los trabajadores dentro y fuera de las instituciones.

Transparencia en los planes de trabajo y propuestas de proyecto de cultura a largo plazo, porque en esta sección hemos visto que no ha habido continuidad, ha habido mucha movilidad política, perdón que me estoy cerrando, pero continuidad de proyectos una Reactación politizada de las personas en los puestos, porque también no hay continuidad en los proyectos que ya luego están agendados por la misma rotación de estas personas.

Transparencia en las convocatorias y procesos de selección, los derechos laborales de los trabajadores culturales. Promover y garantizar los espacios para proyectos y propuestas locales con vocaciones abiertas y transparentes. Transparencia en perfiles de funcionarios central, bases para las elecciones remotantes funcionarios y no me voy a colgar, solo contarles sobre salud solo claro.

7. Comisión de Estudios

Estudiar

7. Equipo de estudio, para realizar investigaciones o documentaciones que ayuden a identificar las necesidades y tendencias del sector artístico.

Bueno, en el círculo de estudiar tenemos como propuestas más concretas, una de ellas es la investigación, está expuesta los términos de estudiar y es generar círculos de estudio para la investigación, la difusión, la pedagogía de la ley de la cultura y los derechos laborales de los artistas, del estudio artistas.

Tenemos antecedentes históricos, proponemos por ahí que tengamos como el fundamento los antecedentes históricos de la ley, esto es historia, proponemos un diagnóstico del ecosistema, creo que por ahí también ahí tenemos medidas en común y podemos estudiar otras, otros estudios, temas de evaluación no basadas en cosas tangibles o medibles.

Me parece hacer una propuesta de un círculo de trabajo multi disciplinaria, creo que sería una buena propuesta para también generar obra, producción, etc. Gracias.

8. Comisión de Observación (Observatorio)

Observar

8. Equipo de observadorxs, atento a los cambios en el panorama cultural, para identificar oportunidades o desafíos que podría enfrentar la comunidad artística.

Nos tocó la parte de observar y bueno, casi un poco perdidos, pero nos pusimos un poco a hablar del espacio público, pues ahora sí que compartir experiencia con respecto a diferentes casos que conocemos. Esto nos permitió como llegar a la noción de que básicamente lo que queremos hacer es un tipo de observatorio cultural que se va a enfocar en hacer estudios de caso, creemos que eso es importante porque necesitamos justamente analizar cuáles son las propuestas que se están llevando dentro de los diferentes ámbitos de la cultura.

Queremos saber qué es lo que se está haciendo, cómo es que está funcionando. Y todo esto va a funcionar justamente para que otros equipos, por ejemplo el de estudio, por ejemplo vigilancia, pueda tener información reciente, pues pueda tener información que ahora sí que les ayude a seguir su propia investigación de su propio estudio.

Y justamente nos queríamos enfocar en tres partes en estos estudios de caso.

Una parte es la parte de la factorización laboral, ahora sí que queremos hacer más con respecto a eso, viabilidad de proyectos y estudios de nuevas convocatorias, de nuevas instancias que van a ir surgiendo, ahora sí que todas estas también vamos a decir que están hasta cierto punto analizándolas, reportándolas, viendo qué es lo que se está haciendo al respecto.

Y por último las tendencias de los peligros. Por ejemplo, estuvimos hablando acerca de justamente con todos nuevos eventos culturales que se vienen a la ciudad de México, van a haber muchísimas oportunidades, entonces tenemos que tener claras más bien cuáles van a ser los caminos y medios por los cuales van a funcionar todas estas oportunidades.

Y por ejemplo, algo que a veces no hemos tocado mucho, por ejemplo, inteligencia artificial, derecho de propiedad intelectual, que realmente nosotros no vamos a hacer tanto un análisis, eso sería yo creo que más correspondiente la parte del estudio, pero sí, pues a veces hay que estar informados con respecto a qué es lo que está sucediendo.

9. Comisión de Comunicación

Comunicar

9. Equipo de comunicación, para establecer canales de efectivos e informar sobre oportunidades, recursos y políticas relacionadas con el sector.

Bueno, soy Saudi Batalla, nada más para comentarles con respecto a lo de salud, que yo me inscribí al programa del IMSS que se generó a partir de también grupos de trabajo con artistas montando una exposición, me lo cree más un subido en el servicio, entonces vale la pena resaltar que ese programa generado para artistas sí está funcionando, pues hay que continuar la brecha o que nada más sean estos seis meses en lo que se extienda.

Nosotros somos el equipo de comunicación para establecer canales efectivos en informar sobre oportunidades, recursos y políticas relacionadas con el sector.

Y vemos la comunicación en dos niveles:

Primero es generar un espacio para poder comunicar lo que está sucediendo en el consejo y lo que está sucediendo en cada uno de los equipos que se formaron aquí. Para esto necesitamos generar un boletín de prensa en donde podamos contactar a los medios para hablar de lo que estamos haciendo con fotografías y generar también un logotipo, una imagen que nos reconozca como grupo, para a partir de ahí podamos hacer abrir redes sociales, tanto facebook, instagram, tener un mail colectivo, un chat, para que podamos nosotros aquí como grupo o como grupos, porque a partir de ese grupo se pueden hacer subgrupos de equipos de trabajo y este espacio pues es muy importante porque podríamos generar todo lo que está pasando aquí en un nivel de comunicación, vemos muy importante abrir otro espacio, un podcast, comprometernos a generar tal vez un programa de televisión para las redes o para proponerlo por qué no algún canal de televisión en donde ya podamos establecer un espacio para hablar de lo que estamos haciendo nosotros y de cada una de las personas que integramos este consejo.

Entonces aquí desde el equipo de comunicación nos comprometemos una vez a la semana, una vez cada 15 días, una vez al mes, lo que convengamos para poder generar este espacio público en donde tengamos invitados y podamos pues difundir y comunicar todo lo que se está generando tanto en el consejo como en la obra personal de cada uno de los artistas. Y le doy la palabra a Benito también para que complementen. Felicidades a todo lo que se ha escuchado aquí, pareciera ser que está armando una secretaría de cultura con todos los análisis que hacemos aquí.

La idea igual es armar una plataforma independiente para dar y visibilizar todas las acciones que se hacen en la ciudad de México a nivel cultural, independientes, universitarias, totalmente marginales, totalmente barriales, porque la televisión oficial universitaria y de los medios independientes o privados no da salida a toda la cantidad de servicios y oferta cultural.

Todos nosotros de alguna manera, hemos generado patrimonio, hemos arreglado acervos, hemos generado oferta cultural, cada uno de nosotros en nuestros respectivos ámbitos de competencia, si hemos logrado generar sinergias, dinámicas, chambas, actividades por organizados con esta maravillosa iniciativa de los compañeros poder articular toda esta información y darle sanidad en esta plataforma que

vamos a inventar un literal canal privado, inversión dependiente que podemos darle salida y generar como no sinergia con el estado que además de alguna manera votamos para este cambio y poder generar esta colaboración con los medios oficiales, pero sí pensando sienta la independencia para articular un sistema didáctico lúdico, común convencional, hablamos de lo acarpolado de los medios y poder intentar manera somos ingenieros, creativos, locos, no insatisfechos, poder generar formas de comunicación para permear a la población acostumbrada a la información chatarra, fake news, todos los formatos jodidos de televisión, de radio, de cine, para poder generar la difusión de todo lo que está sucediendo aquí, que va a ser un movimiento que se hace aparte de la dinámica de generar dinámica baja importancia y mover literalmente con temas sociales, dinámicas de colaboración artísticas con la sociedad, desde luego con gobierno, universidades privadas, fundaciones, contactos y redes internacionales pues vamos a pedirles a todos una síntesis de sus propuestas para que en esta primera comunicado de prensa demos la difusión y se genere esta primera dinámica de alzamiento cultural que nosotros somos.

10. Comisión de Enlace (exterior)

Enlazar

10. Equipo de Diplomacia exterior, que buscará propiciar vínculos y alianzas con otras instituciones culturales, artísticas y sociedad civil.

Y nosotros somos el contacto, pero no entre individuos, sino con organizaciones, organizaciones de artistas, sociedad civil, instituciones, etc. Y la idea es que vaya por niveles ese primer contacto.

¿Un primer contacto que vaya con las organizaciones, primero de la ciudad, casi por alcaldía, no? Como para obtener representativismo. La siguiente ya tiene que ver con el interior de la república, organizaciones, sindicatos, instituciones culturales, etc.

Y luego entonces sí, escalarla a nivel internacional o más o menos al mismo tiempo.

Y lo que nos lo que pensamos es que lo primero que nos tocaría sería crear un directorio institucional para todos conocemos un grupo, organización, lo que sea. Entonces vaciarlo al directorio e ir encontrando nuevas. Luego un formulario, bueno, donde preguntemos a los demás.

También necesitamos un dominio de correo electrónico, una página institucional o una página a la cual poder acceder, donde esté la información.

Necesita necesitamos una misión y visión o algo parecido del consejo, la identidad gráfica, necesitamos referentes y todas esas cosas con las cuales uno se comunica ya con una institución para decirle somos un grupo organizado y estamos funcionando, somos esto y queremos vincularnos con ustedes o para trabajar o los invitamos a tener representatividad, tanto para trabajar con nosotros como para que tengan voz o algún tipo de representatividad los que ya están organizados dentro del consejo, pues la idea de llegar a universidades, bueno, a todo tipo de escuelas, toda la parte escolar formal como organizaciones, pero en nuestro caso no toca la parte de nos toca lo que ya está organizado y la vinculación con ellos.

11. Comisión de Vinculación

Vincular

11. Equipo de Diplomacia interior, a cargo de facilitar la colaboración e intercambio entre artistas, instituciones y sectores relacionados con las artes.

Proponemos una fusión entre el equipo anterior y nosotros, porque nosotros somos también una vinculación y hemos conversado sobre por qué separarlo, por qué la necesidad de hacerlo de esta manera, cuando en realidad va de la mano.

Proponemos dos líneas paralelas, una es con el gobierno, como muchos lo están haciendo, y la otra son instituciones privadas. ¿Cómo lo hacemos? Voy a hablar de primera mano.

Yo estoy representando a unas empresas con vínculo con artistas para crear productos, para grabar libros. Actualmente estoy tratando de crear esta infraestructura que está totalmente independiente. Así que lo que yo necesito como empresario es vender pretextos para abrir estas cuerdas. Entonces ese y es todo como agradecimiento, porque mis padres han dedicado 35 años a la danza folklórica y he visto los males que han sucedido, yo como productor de teatro me volví independiente y ahora me va bien porque hago esto y ejerciendo en un festival independiente de teatro en Sudamérica, incluso si hay ahí gente de teatro Lucido. Y vemos la necesidad de crear un territorio de creadores.

Otro de las instituciones privadas, tener apertura a tecnología y ciencia, hacer intercambio con artistas, eso es algo que también yo me encontraba, que haciendo intercambios logramos hacer nuevos productos que además sean atractivos para otras empresas.

Y también tenemos que convertir también esto con un enfoque como producto, tenemos que generar nosotros mismos nuestros ingresos, hay que tratar de no depender siempre de una beca o de otras cosas que sabemos que es una moneda laica.

las posibilidades práctica como un sector transversal, intersectorial, de qué manera los artistas podemos tener incidencia, cosas que a lo mejor no se han aterrizado por parte de la especialidad por diversos ámbitos, pero creemos que la palabra también vincular tiene que ver con sector salud, con sector educación y con muchos otros sectores más para potenciar.

12. Comisión de Conformación

Conformar

12. Grupo convocante que fomenta la creación de redes y comunidades dentro del sector artístico, promoviendo la inclusión y la diversidad en todas las iniciativas.

El grupo 12 somos el grupo convocante y nos toca conformar, o sea, ayudar a aglutinar y a funcionalizar este mecanismo.

BLOQUE 3. Cierre

Elsa Oviedo menciona que la asamblea es una plataforma para que los artistas de la ciudad de México tengamos voz ante el gobierno de la ciudad y a su vez estemos en comunicación entre nosotros.

Se hizo este ejercicio, y la idea es que esto continúe, que sigamos trabajando ya por equipos, es importante interactuar entre comisiones.

Hay un desafío que es pensar cómo podríamos comunicarnos entre todos, y como grupos, no tanto personalmente, sino como grupos. Hay que pensar cómo hacerlo, como un chat.

Tenemos un par de preguntas, según tu equipo, ¿cuál es la agenda que debe tener el consejo que es algo que discutan entre ustedes y cómo participaría tu equipo en esta agenda? Y la pregunta final quisiera retomar la idea de ustedes de hacer boletín de prensa o el post casual o de comunicación y que sería muy interesante que cada equipo pase una síntesis de sus propuestas a esto para que se publiquen.

La 1a asamblea fue orientada a la escucha, la 2a asamblea fue orientada al trabajo colectivo. La siguiente asamblea tendría que tener que ver con poner manos a con definir tareas muy claves en torno al concretar este proceso de artes de la ciudad de México.

Y finalmente la pregunta final es ¿Cuándo creen que nos debíamos de reunir nuevamente? si en un mes, en dos meses... (Mayoría de votos: EN UN MES, JULIO)

.

Foto grupal.

